

**VERMEULEN LUCAS**

**MON MANUEL  
D'ACTION CULTUREL**

**HELHa**  
Haute École Louvain en Hainaut

<b>1. C'EST QUOI LA CULTURE</b>	<b>3</b>
<b>2. LEXIQUE CULTUREL</b>	<b>6</b>
<b>3. DIFFÉRENTES FORMES</b>	<b>8</b>
<b>4. DROITS CULTURELS</b>	<b>12</b>
<b>5. NON ACCES À LA CULTURE</b>	<b>16</b>
<b>6. LE PORTRAIT</b>	<b>19</b>
<b>7. MON PROJET</b>	<b>21</b>

# LA CULTURE ?

## Essayons de comprendre le terme "culture"

La culture est une notion difficile à définir de manière précise, tant elle est intimement liée à chaque individu. Pourtant, certains ont quand même tenté de la définir.

Ensemble des coutumes, des manifestations religieuses, artistiques, intellectuelles qui caractérisent un groupe, une société ; civilisation

© Larousse - 2016



© Vecteezy



© UNESCO

« La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs spirituels, matériels, intellectuels et affectifs qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »

## Mais tout ce blabla, ça veut dire quoi ?

Comme évoqué précédemment, malgré les définitions proposées, la culture reste une réalité très personnelle.

Elle nous accompagne à chaque moment de notre journée. C'est l'ensemble des éléments qui façonnent notre vision du monde et notre manière de vivre. Le fait que je parle français, que j'appartienne à une religion, que la couleur de ma peau soit blanche, que je célèbre certaines fêtes en famille, que je sois sensible aux enjeux de diversité culturelle, religieuse ou sexuelle, que j'ai des connaissances en histoire et politique, représente ma culture.

C'est aussi ce qui nous relie aux autres. Les récits que l'on partage, les habitudes que l'on transmet, les œuvres d'art que l'on admire, les règles sociales que l'on suit ou que l'on remet en question.

La culture joue un rôle fondamental dans notre construction en tant qu'individus. Elle nous aide à nous situer dans le monde, à comprendre d'où nous venons, à forger notre personnalité, nos opinions, nos goûts. Elle développe notre sens critique, stimule notre imagination.

***“La culture c'est le fondement de toute société. Un peuple sans culture c'est un peuple qui n'existe pas. Pour supprimer l'existence d'une nation ou d'un peuple, il faut tout simplement nier ou supprimer sa culture. La culture nous détermine, c'est notre identité.”***

Cette citation vient d'Ousmane Diallo, ancien animateur socioculturel au sein de la Maison de Jeunes “La Frégate”.



## **Quels sont les apports de la culture ?**

### **Apports personnels**

La culture façonne notre personnalité. Elle développe notre identité, nos goûts et nos opinions. C'est grâce à cela qu'on développe notre esprit critique face à toute sorte de situations.

Elle permet à chacun de s'épanouir grâce à des passions, elle provoque des émotions.

On peut également la considérer comme un enrichissement de la culture générale et un éveil de la curiosité.

### **Apports économiques**

Trop souvent négligée, la dimension économique de la culture est pourtant considérable. Les industries culturelles, comme le cinéma, musique, édition, jeux vidéo, etc., représentent des milliards d'euros de chiffre d'affaires et des millions d'emplois dans le monde. En effet, le domaine de la culture est le troisième secteur qui emploie le plus de gens en Europe, dont 100 000 rien qu'en Wallonie.

Ces emplois sont repartis entre différents milieux, comme la mode, le design, la lecture, la presse, l'audiovisuel, les arts vivants, la musique, l'architecture, l'art visuel et le patrimoine. Ce sont donc toutes des personnes qui vivent grâce à la culture.



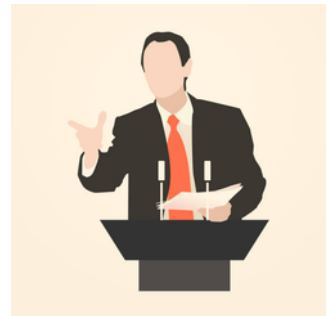
## **Apports sociaux**

La culture crée du lien. Elle réunit les individus autour de rituels communs, de symboles partagés, d'émotions collectives. Elle est le socle sur lequel se construit une communauté. Elle permet aussi le dialogue entre les différences, l'ouverture à l'autre.

## **Apports politiques**

Elle permet à chacun de faire entendre sa voix, de revendiquer des droits, de dénoncer des injustices, et de stimuler le débat démocratique.

Elle est un pilier de la démocratie. Elle alimente les idées et permet la confrontation des opinions. Une société où la culture est libre, accessible est une société plus juste, plus ouverte et plus vivante.



©Istock

## **Apports sociétaux**

Enfin, la culture contribue à mieux vivre ensemble. Elle crée des espaces d'expression partagée, sensibilise aux grands enjeux contemporains, comme le climat, l'égalité, la migration, les discriminations, la santé mentale, etc. En rendant visibles ces réalités à travers les arts et les médias, elle joue un rôle de levier pour faire évoluer les mentalités... et parfois même les lois.

# LEXIQUE CULTUREL

## **Action culturelle**

C'est tout ce qu'on met en place pour rendre la culture accessible à tout le monde. C'est organiser des événements, des ateliers, des expos ou des spectacles pour partager l'art, les idées, les traditions, ou même des sujets de société, avec des publics variés.

## **Démocratisation culturelle**

C'est le fait de rendre la culture accessible à tous, peu importe d'où on vient, notre niveau d'études ou notre situation sociale. C'est permettre à chacun d'avoir les mêmes chances de découvrir des œuvres, d'aller au théâtre, au musée, de participer à des activités culturelles. L'idée, c'est que la culture ne soit pas réservée à une élite, mais qu'elle circule partout et touche le plus de monde possible.

## **Démocratie culturelle**

C'est quand tout le monde peut pratiquer la culture. C'est donner à chacun la possibilité de s'exprimer à travers des activités artistiques ou culturelles, comme écrire, jouer de la musique, peindre ou faire du théâtre. Le but, c'est d'encourager les gens à essayer eux-mêmes, pas juste à consommer la culture. Souvent, ce sont des villes ou des associations qui organisent ça pour que les citoyens puissent monter sur scène ou participer à des projets créatifs.

## **Animation socioculturelle**

C'est le fait de créer des activités pour rassembler les gens, les faire participer et les aider à s'exprimer à travers la culture. C'est le principe d'animer.

## **Education Permanente**

C'est le fait de continuer à apprendre même après l'école, surtout pour les adultes. Elle aide les gens à mieux comprendre le monde, à défendre leurs droits et à s'engager dans la société. Souvent, ce sont des associations qui proposent des activités comme des débats, des ateliers ou des projets citoyens. Le but, c'est que chacun puisse s'exprimer, réfléchir et participer à la vie culturelle et démocratique.

## **Médiation culturelle**

C'est le fait de créer un lien entre la culture et les gens. Le but, c'est d'aider tout le monde à comprendre une œuvre ou un artiste, même si ce n'est pas facile au premier abord. Par exemple, un médiateur peut organiser une visite guidée, un atelier ou une rencontre avec un artiste pour rendre la culture plus accessible. C'est une façon de donner envie aux gens de s'intéresser à la culture et de mieux l'apprécier.

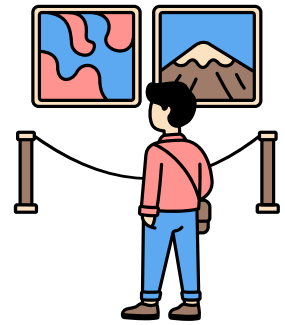
## **PECA**

Parcours d'Éducation Culturelle et Artistique

C'est un programme qui permet aux jeunes, souvent à l'école, de découvrir et de pratiquer des activités artistiques et culturelles. L'idée, c'est d'aider les élèves à s'ouvrir à la culture, à essayer des disciplines comme le théâtre, la musique, la danse ou les arts plastiques. C'est souvent organisé avec des artistes ou des associations, pour rendre la culture plus accessible et donner envie aux jeunes de créer.

# DIFFÉRENTES FORMES

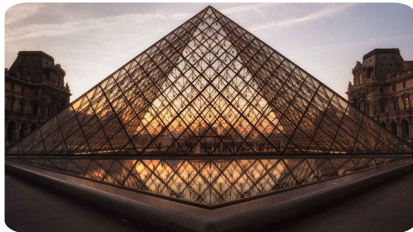
Maintenant que nous savons ce qu'est la culture et ce qu'elle représente, voyons quelles sortes de cultures existent-ils de comment et où elle se transmet.



## Les disciplines culturelles

On dit qu'il existe 10 disciplines culturels différentes, à savoir :

### L'architecture



© Alan Ranger Photography

L'art de concevoir et de construire des bâtiments.

### La sculpture



©Carnet d'histoire

L'art de créer des formes en 3D à partir de matières.

### Arts visuels



© Julien Mignot

Peinture, dessin, gravure... tout ce qui est visuel en 2D.

### La musique



©Hélène Pambrun/Paris Match

L'art des sons, de la composition à l'interprétation.

### Les lettres



©ThinkStockPhoto

Romans, poésie, théâtre écrit, essais... l'art de l'écrit.

### De la scène



© Photo Alamy / Stockbym

Théâtre, danse, mime, cirque, performance... tout ce qui se joue en direct devant un public.

### Le cinéma



©Pixabay

L'art de raconter des histoires avec des images en mouvement.

### Les arts médiatiques



©TF1

Photographie, radio, télévision.

## La BD



©DARGAUD / AFP

L'art de raconter des histoires avec des images en mouvement.

## Les Arts numériques



©EAFC

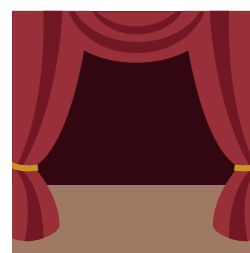
Jeux vidéo, web design, art interactif, réalité virtuelle, créations en intelligence artificielle, etc

Il existe encore quelques déclinaisons à ces disciplines comme :

- Arts de la rue ( arts forains, théâtre de rue, cirque,...)
- Arts de la scène; vivants ( théâtre dont TA, danse, musique classique et non-classique, cirque,...)
- Arts plastiques ( sculpture, céramique, architecture, peinture,...)
- Arts visuels ( qui produisent des objets essentiellement perçus par l'œil: photographie
- Art numérique
- Art vidéo
- Arts décoratifs, cinéma

## La culture s'adresse à qui ?

Il est important de comprendre que la **culture s'adresse à tout le monde**. Il est vrai que, dans l'imaginaire collectif, on associe régulièrement la culture à un public éduqué, aisé, issu de catégories sociales supérieures. Ceci est dû au fait que cette affirmation était véridique à l'époque. Cependant, ce n'est plus du tout le cas à l'heure actuelle.



## Mais où se transmet-elle ?

Pour bien comprendre la notion de la culture, il faut comprendre qu'une nouvelle fois, la culture ne se cantonne pas à certains endroits clés. Elle est accessible partout autour de nous. On peut distinguer les lieux de création et ceux de diffusion. Néanmoins, de très nombreux lieux jouent les deux rôles à la fois.

### Les lieux de création

Ce sont des espaces où la culture naît, se fabrique, s'expérimente. On y trouve notamment :

- Des compagnies de théâtre
- Ateliers de musiques
- Maisons de disques
- Salle de danse
- Studio de danse



©FreePick

### Les lieux de diffusion

Ce sont des espaces où la culture est partagée avec le public, sous forme de spectacles, d'expositions, de projections, de lectures, etc. On y retrouve notamment :

- Des théâtres
- Des salles de concert
- Cinémas
- Des musées
- Des galeries
- Des bibliothèques



©FreePick

## Les lieux à la fois de création et diffusion

Ce sont des espaces où la culture est partagée avec le public, mais dans lequel elle peut également être créée. On y retrouve notamment :

- Les centres culturels
- Les maisons de jeunes
- Les réseaux sociaux
- La rue



©Shutterstock

### Centres culturels ? Maisons de jeunes ? Qu'est-ce ?

Une Maison de jeunes : C'est un lieu culturel, accessible à n'importe qui, âgé entre 12 et 26 ans. Dans ces ASBL, le jeune réalise des activités culturelles mais peut également assister à d'autres activités similaires.

Un centre culturel : c'est un lieu culturel où tout le monde peut venir découvrir la culture. Il organise des spectacles, des expos, des ateliers ou des concerts pour que les gens puissent assister ou créer des activités culturelles.

### Quelles sont les instances culturelles ?

""Les instances culturelles sont des institutions et/ou structures qui encadrent, soutiennent, financent, régulent ou promotionnent l'action culturelle. Leur rôle est essentiel, car, sans elles, la plupart des projets culturels ne verraient pas le jour. En voici quelques exemples :

- La Fédération Wallonie Bruxelles
- Les communes
- L'Europe

Pour conclure cette partie d'accès à la culture, je souhaite donner l'exemple du festival "Arts dans la ville". Il met en lumière ce que j'ai expliqué précédemment. En effet, Arts dans la ville permet à chacun d'accéder gratuitement à la culture et n'importe où. Certaines œuvres étaient exposées dans une église, d'autres dans des commerces ... Tout cela met en lumière l'universalité de la culture.

# DROITS CULTURELS

Précédemment, nous avons donc vu ce qu'était la culture, mais également qu'elle était présente et accessible à tout le monde. D'ailleurs, pour s'assurer que chacun puisse exercer ou profiter de la culture, il existe de nombreux droits culturels.

Dans la vie, parce que nous sommes des êtres humains, nous avons des droits. C'est d'ailleurs ce qu'explique le premier article de la Déclaration Universelle des droits de l'Homme " Tous les êtres humains naissent libres et égaux en dignité et en droits." Parmi ces droits, on retrouve notamment le droit à la vie, à l'alimentation, au logement ou encore à la santé.

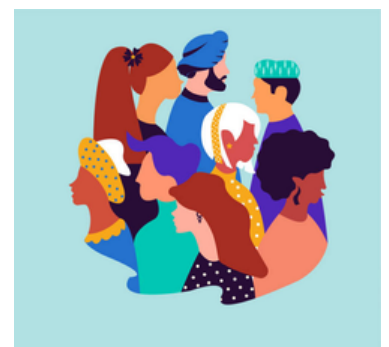
En plus de ces exemples, il existe aussi les droits culturels.

Les droits culturels sont des droits fondamentaux qui reconnaissent à chaque individu et chaque communauté le droit d'avoir une culture, de l'exprimer, de la pratiquer, de la transmettre et d'y participer librement. Ils touchent à l'identité, aux croyances, aux langues, aux traditions et aux expressions artistiques, affirmant le droit d'exister culturellement dans le respect de la diversité.

## **Mais où sont reconnus ces droits ?**

Les Droits Culturels sont donc des droits protégés par de nombreux textes officiels.

Une nouvelle fois dans la Déclaration Universelle des droits de l'Homme, l'article 27 nous dit ceci " Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. "



## Déclaration de Fribourg (2007)

Elle souligne que ces droits sont essentiels à la dignité humaine et à la diversité culturelle, en insistant sur l'accès équitable à la culture, la liberté de création, ainsi que la protection des patrimoines culturels.

## Constitution belge

Article 23 : *“Chacun a droit à la culture. L'organisation et la promotion de la culture sont assurées conformément à la loi.”*

Il existe bien d'autres textes.

## Mais alors que cela permet-il ?

Les droits culturels garantissent à chaque personne le droit d'accéder à la culture, de participer à la vie culturelle et d'exprimer son identité culturelle. Concrètement, cela veut dire qu'on a tous le droit d'aller à un concert, de lire des livres, de pratiquer une activité artistique, de découvrir les musées ou encore de s'exprimer à travers sa langue ou ses traditions, quel que soit notre origine, notre situation sociale ou notre âge.

Mais cela va plus loin que le simple accès à des œuvres ou à des lieux culturels. Les droits culturels nous permettent aussi de contribuer activement à la culture, d'en être acteurs et non seulement spectateurs. Cela peut se traduire par le fait d'écrire des chansons, de créer une pièce de théâtre, de raconter une histoire qu'on a vécue, ou de faire vivre une tradition familiale.



## Quelques initiatives d'accès

Afin que chacun puisse avoir accès à la culture, comme les droits culturels le stipulent, il existe certaines initiatives qui le favorisent.

### 1. Les musées gratuits

Dans la Fédération Wallonie Bruxelles, chaque musée ouvre ses portes, gratuitement aux visiteurs, tous les premiers dimanches de chaque mois. Cette initiative permet **aux visiteurs les plus précaires de profiter de la culture** ou de connaissances.



©Tournai

### 2. La comédie française

Direction la France pour notre deuxième initiative. Tous les lundis, le célèbre théâtre "La Comédie Française" offre 85 places à des jeunes de moins de 28 ans.

Bien que cette action semble semblable à la précédente, ses objectifs sont légèrement différents. En effet, le public principal de la comédie française est plus âgé. Grâce à cette action, **les plus jeunes seront attirés à assister à un spectacle**. Bien sûr, pour certains, l'aspect financier est un frein. Cette action lutte également contre cela.



©Arthur Lenoiri

### 3. Article 27

L'ASBL belge se base sur l'article à son nom de la Déclaration des Droits de l'Homme, à savoir "Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. » L'association propose des billets culturels au prix de 1,25€ pour que **chacun puisse en profiter**.

## Quelques initiatives de participation

S'il existe des initiatives pour que chacun puisse assister à des représentations, des expositions ou autres, certaines ont pour objectif de faire participer tout le monde.

### 1. Les Enfants d'Art'O

Les Enfants d'Art'O sont une troupe de théâtre qui remplit parfaitement cela. Ils proposent des cours de théâtre hebdomadaires dès le plus jeune âge ( 5 ans), jusqu'aux adultes les plus âgés. À travers les leçons de théâtre, ils visent à donner confiance aux participants, leur permettre de prendre la parole en public, développer leur esprit d'improvisation, mais le principal c'est la confection d'un spectacle en fin d'année.



©Les Enfants d'Art'O

En effet, cela permet donc à de très jeunes enfants de déjà découvrir les étapes de création d'un spectacle et de faire découvrir.

### 2. Chanterelle

Cette chorale est également une belle initiative de participation à la culture. En effet, cette troupe est ouverte à n'importe qui. Elle permet le lien social entre adhérent et d'être acteur d'une troupe musicale.

Les répétitions, se déroulant en salle accessible PMR et l'approche collaborative, favorisent l'inclusion de tous au sein de la chorale.



©Chanterelle

# NON-ACCÈS À LA CULTURE

Si précédemment nous avons vu que la culture était un droit pour tous, ce n'est malheureusement pas une vérité absolue.

Dans la Fédération Wallonie-Bruxelles, une étude montre que plus ou moins 40% de la population pratique très peu ou pas d'activités culturelles (hors consommation télévisuelle).

Même si l'objectif est donc de permettre à tout le monde d'accéder librement à la culture, on remarque que ce n'est pas vraiment le cas. Il existe quelques freins à cet accès pour tous.

## Le frein éducatif

L'éducation est le facteur sociodémographique le plus corrélé à la participation culturelle. Dans sa théorie sur la culture, Pierre Bourdieu déclarait que ***"Nous avons tous tendance à reproduire le schéma social, économique, culturel de nos parents."*** Bien que cette théorie date de 1975, les choses ont peu bougé en 50 ans.

Si nos parents nous habituent, dès le plus jeune âge à participer à diverses activités culturelles, il y a des chances qu'une fois autonome, on répètera ce schéma. L'éducation que nous recevons peut donc être un frein dans la participation culturelle.



©FreePik

Plus le niveau d'étude d'une personne est élevé, plus cette personne n'a de chance de se rendre à des activités culturelles. L'une des explications à ce phénomène, hormis le manque d'habitude, c'est l'impression pour ces gens que "ce n'est pas pour eux".

Cette réalité est d'ailleurs visible par de nombreux chiffres d'études à ce sujet. En Fédération Wallonie-Bruxelles :

- **88 %** des personnes ayant au maximum le **diplôme primaire** ne vont **jamais** au théâtre
- **56%** des personnes **ayant un diplôme supérieur** n'y vont **jamais**.

Une différence de 32% basé uniquement sur des études

Même exemple avec les expositions :

- **17%** n'ayant obtenu qu'un **diplôme** de l'enseignement **primaire** ont **déjà** visité une exposition
- **58%** de la population ayant un **diplôme** d'étude **supérieure** en ont **déjà** visité une

## Le frein géographique

Au-delà du coût, la distance géographique est un autre obstacle important à l'accès à la culture. Même si la Belgique propose une offre culturelle riche, cette offre est très **inégalement répartie** sur le territoire.

Il est bien plus simple de trouver des activités culturelles au sein des centres-villes qu'au milieu des villages.

Par exemple, à Tournai, l'entièreté des musées de la commune est située à l'intérieur des remparts de la ville. Ceux qui habitent à proximité ont donc bien plus rapidement le réflexe de réaliser des sorties culturelles que les habitants ruraux.



©FreePik



©FreePik

Cette distance peut être une difficulté, surtout pour un public plus âgé, qui a parfois du mal à se déplacer.

On peut également citer la mobilité comme une sous-catégorie du frein géographique. Certains villages sont peu fournis en termes de transport en commun, compliquant le déplacement, certain jusqu'au centre-ville.



©Vectezzy

## **Le frein financier**

L'aspect financier de la culture est un vrai frein pour les personnes les moins aisées.

Dans un pays comme la France, où l'offre culturelle est très variée (bien plus que dans certains pays), des études montrent qu'un citoyen, touchant un salaire supérieur à 3000€ a énormément plus de chances de se rendre dans une exposition qu'une personne touchant moins que cette somme.



Il faut dire que la culture a un prix. À l'heure actuelle, aller voir un artiste en concert peut coûter une centaine d'euros, tandis qu'une entrée à une exposition, un spectacle ou un musée peut coûter quelques dizaines d'euros.



Cependant, rendre la culture totalement gratuite n'est pas possible. De nombreux artistes vivent de leurs créations et ont besoin de cet argent pour vivre. Dans d'autres cas, c'est le matériel, la location de lieux qui coutent.

# LE PORTRAIT

Afin que la culture puisse vivre et être accessible à tous, il faut des professionnels qui le permettent. Leurs objectifs sont de rendre la culture accessible à tous. Parmi ces métiers on retrouve notamment celui d'**animateur socioculturel ou médiateur culturel**. Ils peuvent exercer dans des maisons de jeunes, des centres culturels, des bibliothèques, dans des écoles ou encore d'autres endroits.

## **Quels sont leurs missions et leurs objectifs ?**

- Créer et animer des activités pour le public
- Organiser des évènements
- Être la personne de relai entre la culture et le public
- Favoriser le lien social entre tout le monde
- Favoriser l'intégration
- Encourage l'expression et l'épanouissement des individus

## **Quelles sont les compétences requises ?**

- S'adapter à chaque situation (le public, le lieu, les évènements extérieurs)
- Être curieux
- Être créatif dans la conception de projets
- Être dynamique
- Capter l'intérêt de nos cibles
- Connaitre son sujet
- Travailler en équipe
- Être organisé pour bien préparer en amont l'activité imaginée
- Savoir gérer un groupe
- Être calme et à l'écoute de nos participants
- Savoir prendre des décisions / faire des choix → on ne pas pas toujours parler de tout (pendant les visites, par exemple).

## Moi, animateur

Durant ma première année de bachelier, j'ai eu la chance de réaliser un stage au sein d'une Maison de Jeunes. J'ai donc appris aux côtés de professionnels. Malgré que ce secteur n'est pas celui que je préfère, j'ai trouvé l'expérience passionnante.

Je vais donc partager ma vision de mon "futur métier" selon mes expériences antérieures :

Je trouve ce monde passionnant. Travailler dans le monde culturel c'est avoir la chance de connaître aucune journée qui ressemble à la précédente et d'apprendre tous les jours.



Au quotidien, je serai, par la passion, quelqu'un de motivé. Je souhaiterai du plus profond de mon cœur que :

- Chacun trouve, en mes animations, un sens.
- Chacun reparte avec des connaissances supplémentaires à ce qu'il possédait avant
- Chacun ait trouvé un sens à ce que j'ai mis en place
- Chacun s'est senti écouté et à sa place au sein de mon activité

Ce métier doit être vu comme une chance. Nous avons entre nos mains un devoir très important. C'est pour cela que je m'assurerai une organisation parfaite pour que l'imprévu ne vienne pas gâcher l'expérience du public animé.

# MON PROJET

## Mon projet coup de cœur

Durant mon stage au sein de la Maison de Jeunes " La Frégate", il y a un projet qui m'a particulièrement plus marqué que les autres. Tous les vendredis, en début d'après-midi, un groupe d'une quinzaine de personnes en situation de handicap mental vient à la maison de jeunes.



Malgré qu'une maison de jeunes vise un public âgé de 12 et 26 ans, la totalité des participants étaient plus âgés que la limite. En effet, cette activité n'est pas disponible pour les jeunes inscrits à l'ASBL\*, mais pour un public extérieur. Cette animation a vu le jour grâce à un partenariat entre un home voisin et la Frégate.

## Mais de quoi s'agit-il ?

Tous les vendredis à 13h30, un bus dépose donc le groupe d'adultes en situation de handicaps mentaux.

Il leur est proposé de réaliser des créations d'art plastique simple. L'objectif n'est pas de réaliser des œuvres très impressionnantes, mais leur permettre **une participation à la culture**. En effet, comme précisé précédemment, ce public vit dans un home, loin de leur famille.

Pour commencer, c'est l'une de leurs seules possibilités de sortir durant la semaine. Ce public n'a pas la capacité d'accéder seul à une exposition à une pièce de théâtre ou à un concert. Ils doivent être constamment accompagnés par des animateurs. Cette activité leur permet donc de créer des œuvres.

\*L'activité est proposée identiquement à des publics d'enfants de 3 à 6 ans et 7 à 11 ans, le mercredi après-midi. C'est l'inscription à l'activité du vendredi qui n'est pas disponible.

L'animation permet également de créer du lien social pour eux. Entre résidents, certains discutent entre eux, s'aident dans la conception de leur bricolage, partagent des moments et surtout s'amuse.



Personnellement, j'ai eu la chance d'animer cette activité. J'ai été marqué par la joie que l'animation leur procurer. Du début à la fin, ils avaient un sourire magnifique. Ils étaient si fiers du résultat final de leur travail et se félicitaient les uns les autres.

La partie art plastique durait en général 1h45. Ensuite, jusqu'à l'ouverture officielle de la Maison de Jeunes au public, ils recevaient un petit goûter dans un moment convivial durant lequel chacun me partageait certaines anecdotes de leurs vies.

C'est justement l'une des raisons pour lesquelles j'ai vraiment apprécié ce projet. Par notre simple présence, nos discussions, nos activités, notre patience, nous réussissions à embellir la journée de personnes, dont la vie est un combat continu et difficile.

Ce ne sont pas des personnes à part et, comme les droits culturels le disent, chacun a droit à participer à la vie culturelle. Heureusement que de tels projets existent.



## Mon projet personnel



Depuis mon enfance, il y a quelque que j'admire, qui me transporte, qui me donne des frissons, mais auquel je n'ai jamais participé ou même assisté. Il s'agit de concert philharmonique. Je souhaitais donc créer un projet autour de ce thème.

### Justification de mon choix

La musique philharmonique est un art riche, puissant et universel, mais elle reste souvent perçue comme inaccessible par une grande partie du public, notamment les jeunes, les personnes éloignées de la culture classique ou issues de milieux défavorisés. Pourtant, la musique classique a un fort pouvoir d'émotion, de rassemblement et d'éveil culturel.

Le projet a pour ambition de rendre la musique philharmonique accessible à un large public, non seulement en facilitant l'accès aux concerts, mais aussi en proposant des expériences participatives, pour que chacun puisse vivre la musique de l'intérieur.

### Pour qui ?

Je souhaite que mon projet soit en partenariat avec une Maison de Jeunes. Je souhaite donc qu'il soit accessible à toute personne âgée entre 12 et 26 ans. Je ne souhaite pas viser uniquement un public moins éduqué ou plus précaire, malgré qu'ils soient ma cible prioritaire. En effet, une personne plus aisée financièrement peut vouloir découvrir cet art et tenter l'expérience avec mon projet, cela n'est absolument incompatible.

## Où ?

Mon projet, se déroulant en quatre temps, il me faudrait deux lieux différents :

- Le Centre Culturel de la ville où aurait lieu l'activité
- La Maison de Jeunes liée à l'activité

## Les objectifs

1. Démocratiser l'accès à la musique philharmonique. Rendre la musique classique accessible à tous les publics, y compris ceux qui en sont éloignés pour des raisons sociales, économiques ou culturelles.
2. Créer des vocations ou passions à certains jeunes grâce aux rencontres ou aux concerts

## Le déroulement

1. **Ateliers d'initiation à la musique philharmonique** : ateliers pédagogiques animés par des musiciens ou des médiateurs culturels, dans la maison de jeunes pour apprendre à connaître la musique philharmonique de manière ludique (découverte des instruments, initiation au rythme, chant...).
2. **Représentation** : les jeunes assistent à un concert de musique philharmonique dans le centre culturel le plus proche de leur localisation. Cette activité est réalisée en groupe, le jeune ne s'y rend pas avec sa famille.
3. **Répétitions ouvertes** : ouverture de certaines répétitions au public, pour découvrir le travail en coulisse et le processus artistique.
4. **Rencontres et échanges** : moments conviviaux après les concerts ou répétitions ( à alterner entre 3 ou 4) où le public peut discuter avec les artistes, poser des questions, partager son ressenti.

## Aspect organisationnel

Ce projet reconnaît beaucoup d'organisation :

- Créer un questionnaire d'inscription pour connaître le nombre de jeunes intéressés par le projet.
- Selon le nombre d'inscrits, réserver les places du concert.

- Contacter la troupe philharmonique pour planifier des rencontres.
- Contacter un musicien pour réaliser une activité au sein de la Maison de Jeunes.

## **Aspect financier**

- J'espère que le centre culturel puisse offrir les quelques places pour les jeunes.
- Si ce n'est pas le cas, il faudrait demander une faible participation, accessible à tous → 10€ par personne

## **Mes priorités**

- L'accessibilité réelle et inclusive :

M'assurer que tous les jeunes de la maison de jeunes, quelles que soient leurs origines sociales, culturelles ou leurs capacités, puissent participer pleinement.

- La participation active des jeunes :

Veiller à ce que les jeunes ne soient pas seulement spectateurs, mais acteurs du projet, qu'ils puissent pour s'exprimer, créer, poser des questions et partager leurs expériences.

Il sera important de faire attention à ce que chaque jeune puisse développer un esprit critique face à cet art, que l'activité aura réellement eu un apport au jeune.

Vu le public cible, il faudra faire attention à ce que la manière d'amener le contenu soit à leur portée, pas trop technique et dynamique pour ne pas les ennuyer.